

Analyse de Mèls

(Quantités par jour, type – i.e. envoi direct, envoi multiple, listes)

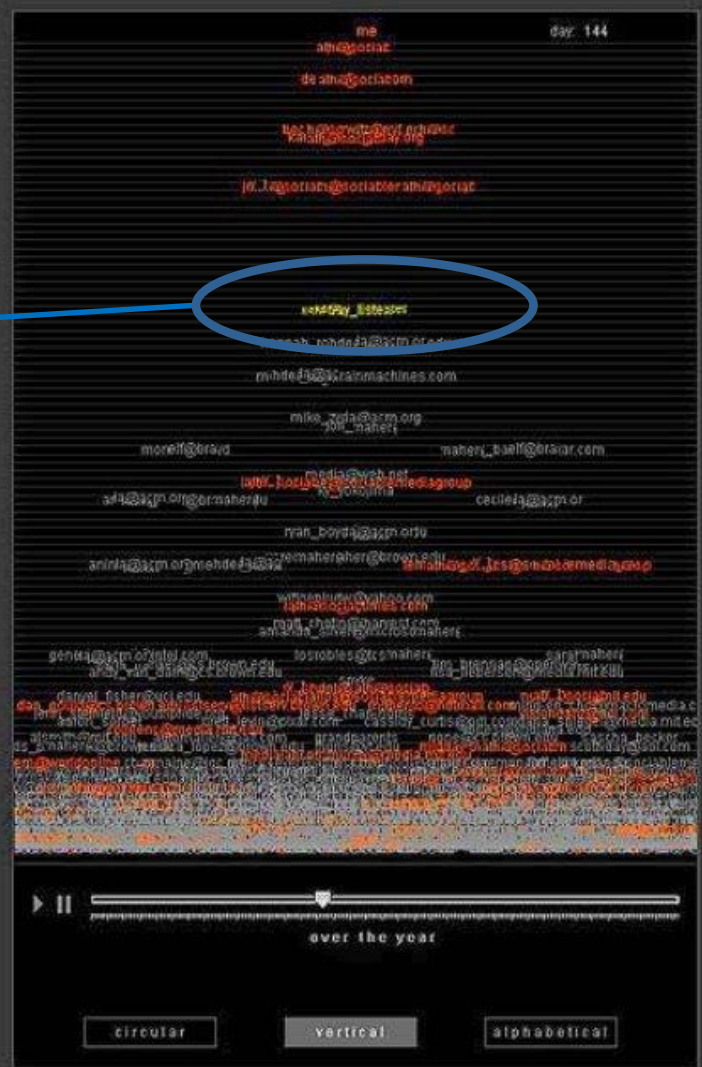
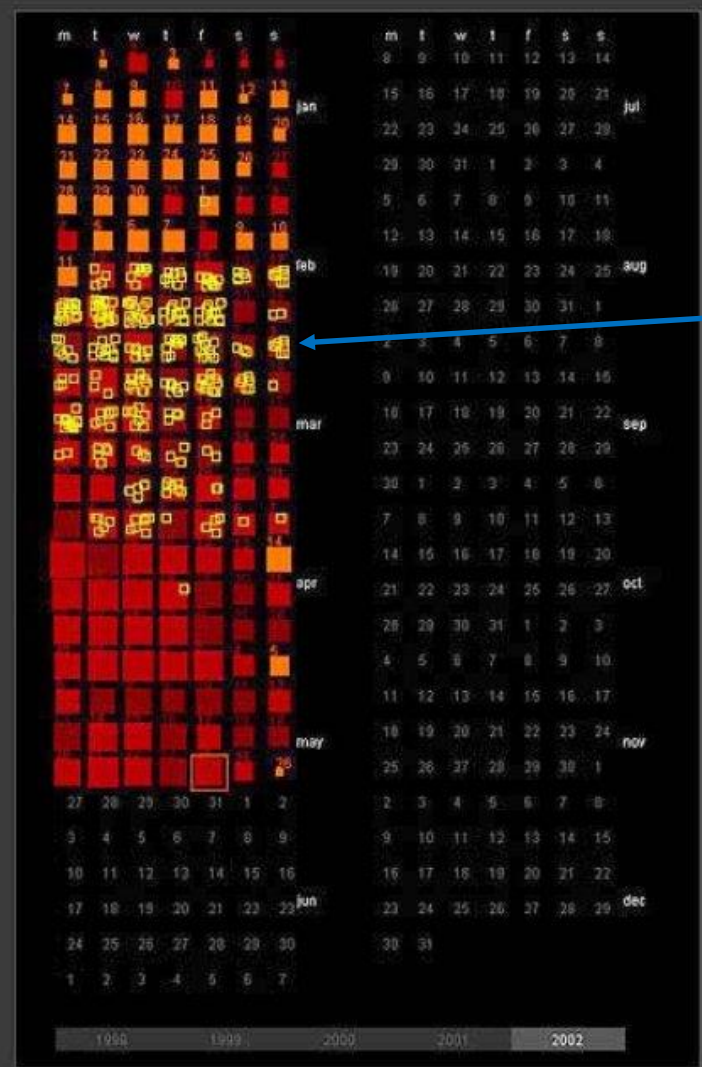
1 carré = 1 jour,
une ligne = une semaine;

Surface du carré =
nombre de mails;

Couleur = type (le plus clair le plus « direct », fait la différence entre mèls reçus de personnes / de listes etc.).

Post History
Fernanda B. Viégas
danah Boyd David H.
Nguyen Jeffrey Potter
Judith Donath (2004)

Digital Artifacts for Remembering and Storytelling: PostHistory and Social Network Fragments
<http://alumni.media.mit.edu/~fviégas/papers/posthistory_snf.pdf>



Analyse de Mèls

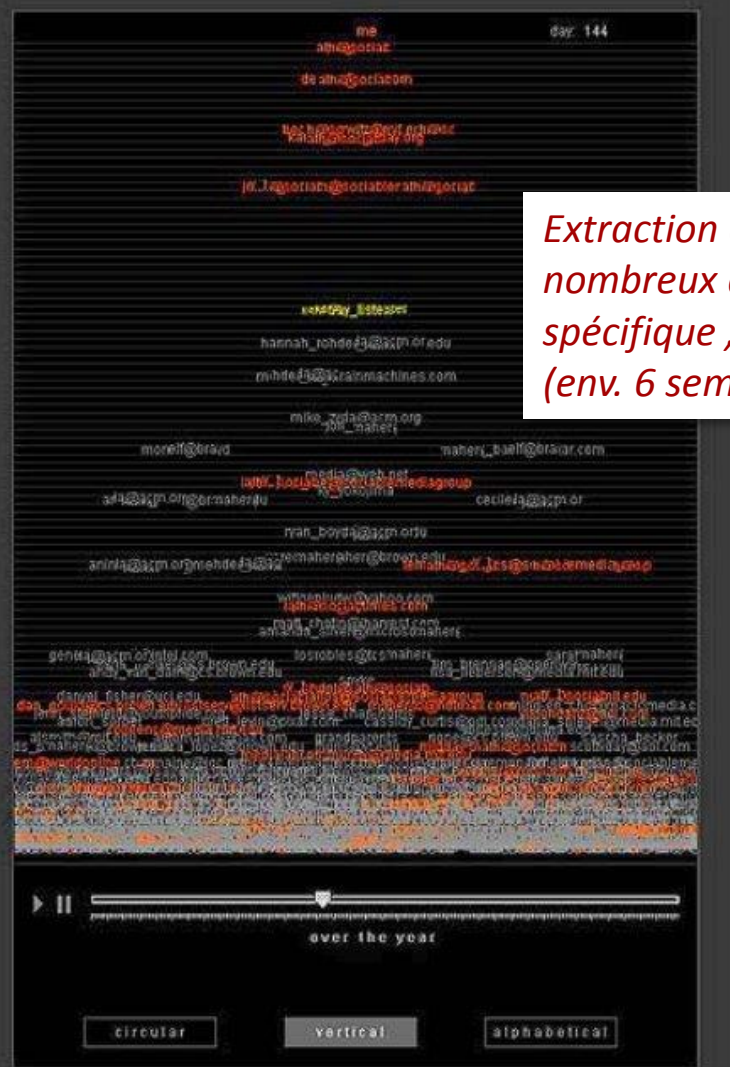
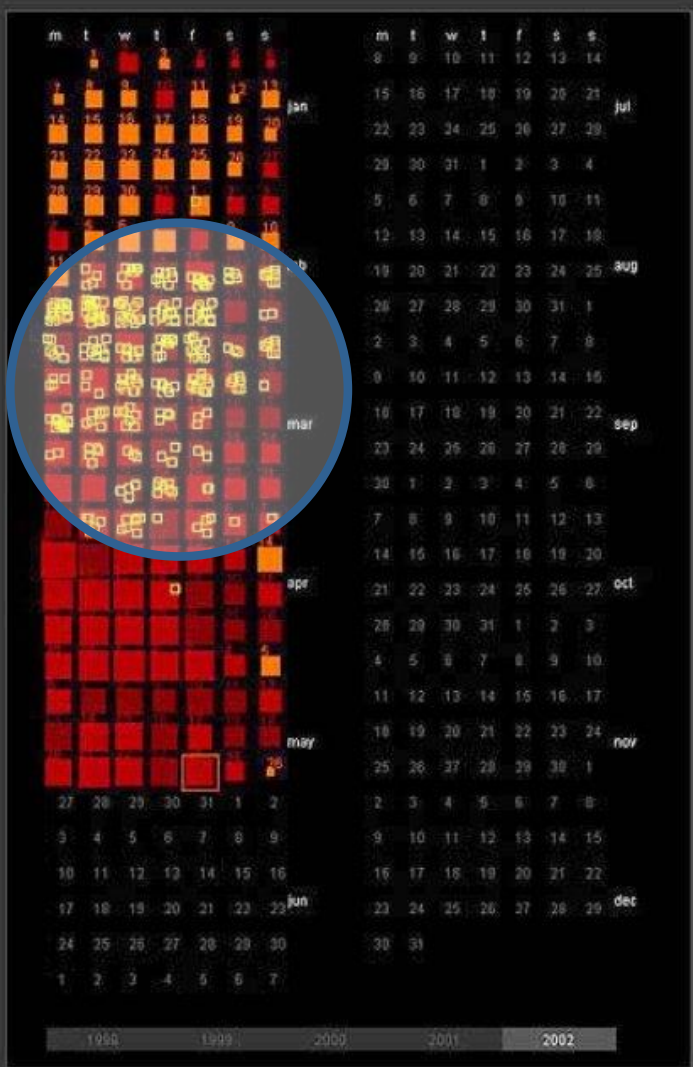
Carré jaunes = soulignent les contacts avec une personne spécifique, personne sélectionnée en partie droite de l'interface

*Post History
Fernanda B. Viégas
danah Boyd David H.
Nguyen Jeffrey Potter
Judith Donath (2004)*

Digital Artifacts for Remembering and Storytelling: PostHistory and Social Network Fragments
<http://alumni.media.mit.edu/~fviégas/papers/posthistory_snf.pdf>



Analyse de Mèls



Extraction d'un motif: échanges nombreux avec une personne spécifique, sur une courte durée (env. 6 semaines)

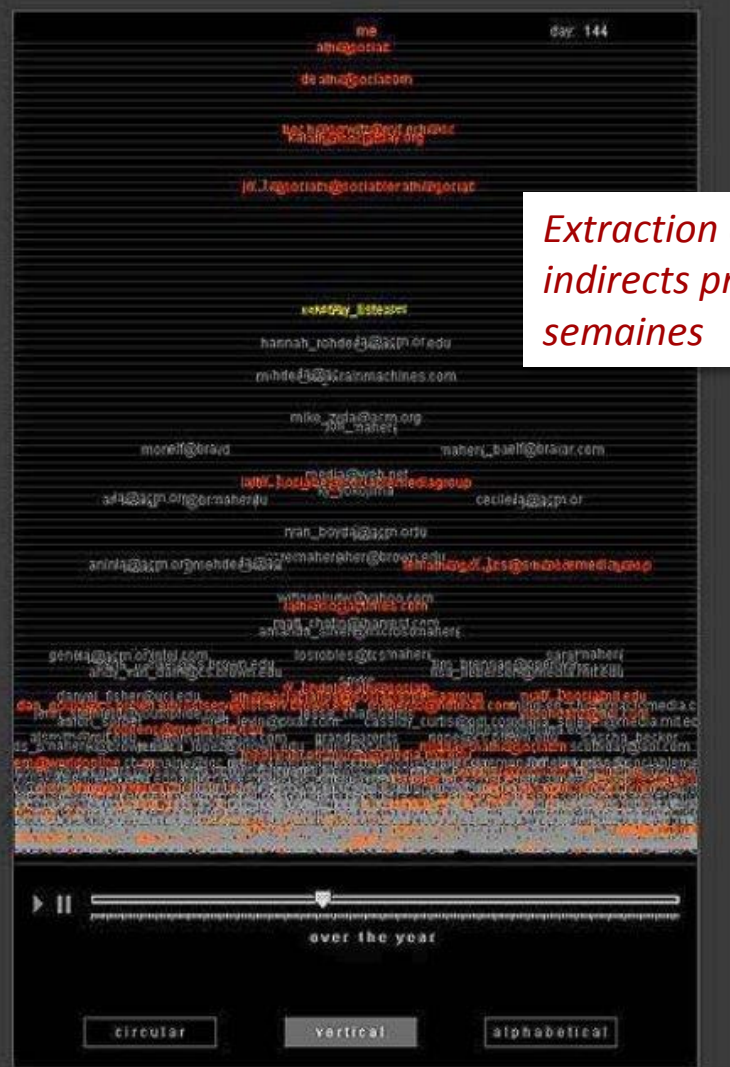
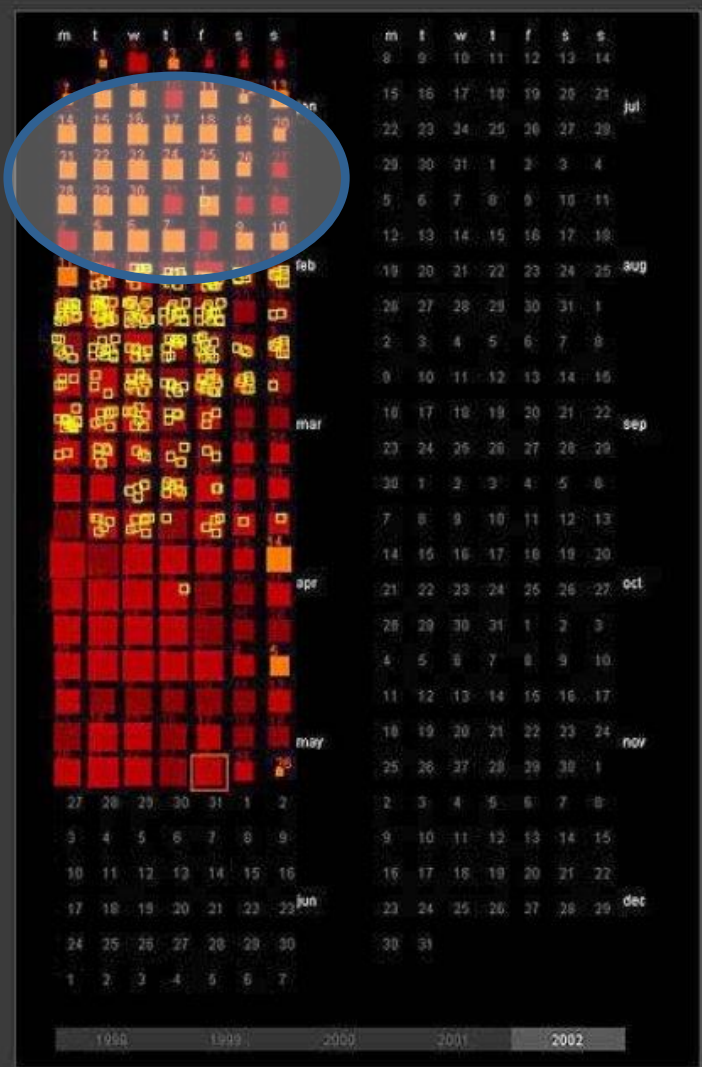
→ *Hypothèse: Stagiaire?*

*Post History
Fernanda B. Viégas
danah Boyd David H.
Nguyen Jeffrey Potter
Judith Donath (2004)*

Digital Artifacts for Remembering and Storytelling: PostHistory and Social Network Fragments
<http://alumni.media.mit.edu/~fviegas/papers/posthistory_snf.pdf>



Analyse de Mèls



Extraction d'un motif: Mèls indirects prépondérants sur 5 semaines

→ *Hypothèse: Vacances ?*

*Post History
Fernanda B. Viégas
danah Boyd David H.
Nguyen Jeffrey Potter
Judith Donath (2004)*

Digital Artifacts for Remembering and Storytelling: PostHistory and Social Network Fragments
<http://alumni.media.mit.edu/~fviegas/papers/posthistory_snf.pdf>